

Córdoba, 28 de junio de 2021

El Palacio de Congresos reivindica la importancia del turismo de negocios para la ciudad en las III Jornadas Embajadores de Córdoba

- *El edificio de Torrijos ha acogido en la mañana de hoy la tercera edición de estas jornadas con unos 200 asistentes, en la que se ha querido destacar igualmente la importancia de la presencialidad para la celebración de eventos y congresos*

El Palacio de Congresos de Córdoba ha celebrado en la mañana de hoy las III Jornadas Embajadores de Córdoba **bajo el título “Córdoba, destino MICE”**, donde se ha reivindicado el papel de la ciudad como destino principal para el turismo de negocios y la importancia de este sector, así como la de la presencialidad para la celebración de congresos y eventos. A las jornadas han asistido cerca de doscientas personas, entre autoridades y representantes de entidades públicas y privadas pertenecientes al sector MICE, cumpliendo las medidas y restricciones pertinentes a la situación de alerta sanitaria actual de la capital, que se encuentra desde la pasada semana en nivel 3.

Para la apertura del acto, las jornadas han contado con la intervención y presencia del delegado de Turismo de la Junta de Andalucía en Córdoba, Ángel Pimentel, quien **ha tildado al 2021 como un “año catastrófico” para el turismo**, haciendo especial hincapié en el “futuro”, que, según el delegado “será esperanzador para todos”. Del mismo modo, Pimentel ha querido destacar al turismo como el factor que “nos va a sacar de esta crisis”.

Tras él, ha tomado la palabra la delegada de Turismo de la Diputación provincial, Inmaculada Silas, para recordar las “amplias opciones” que ofrece el turismo de congresos y negocios a la provincia, para “desestacionalizar” este sector y “**hacernos más competitivos**”. Por su parte, Isabel Albás, primera teniente alcalde y delegada de Turismo del Ayuntamiento, ha sido la encargada de cerrar el turno de intervenciones en la presentación del acto y de hacer especial hincapié en lo necesario del trabajo conjunto en-

tre las instituciones para la mejora de este sector. **“Es necesario que el sector siga haciendo propuestas y las administraciones pongamos alfombras rojas a estas”**, ha resaltado Albás, además de puntualizar que los datos relacionados con el sector del turismo de congresos en nuestra provincia son datos **“con mucho margen de mejora”**. Por último, la delegada de Turismo ha querido hacer un llamamiento para que en 2022 **“Córdoba se consolide como la ciudad perfecta de ferias y congresos, y si todos trabajamos de la mano, eso va a ser una realidad”**.

La potencialidad de Córdoba en el sector MICE

El evento ha continuado con la ponencia magistral del fundador y co-propietario de Grupo Eventoplus, José García Aguarod. Un grupo que comenzó hace 21 años y que ahora es el grupo de comunicación y consultoría especializado en el sector MICE más importante de Europa. Por su parte, Aguarod ha recordado que **en 2019 España era país líder en turismo de reuniones y el tercer país que más reuniones internacionales ha celebrado**, con un impacto económico total de siete mil millones de euros en ese mismo año.

El fundador de Grupo Eventoplus, igualmente, ha resaltado y desglosado la **potencialidad y puntos fuertes de Córdoba para vender en MICE**, como su legado histórico, su situación geográfica, la cultura y gastronomía, además de su oferta hotelera y hostelera. Por último, Aguarod ha hecho un llamamiento a la implicación de los responsables políticos de la ciudad, como factor importante para potenciar Córdoba como destino de congresos y turismo de negocios.

Tras la ponencia, el acto ha contado con la intervención a través de vídeos de aquellos agentes sociales relacionados con el sector y que no han podido asistir al evento, como Lorenzo Amor, presidente de ATA, y de Iker Goikoetxea, presidente de la APCE (Asociación de Palacios de Congresos de España) y director-gerente del Kursaal.

Durante el turno de preguntas, los asistentes han podido interactuar con las autoridades y representantes del sector que han tomado posición en el escenario del Auditorio, tratando temas trascendentales para el turismo de negocios de Córdoba como la coordinación entre la capital y la provincia o la creación de un Convention Bureau propio, entre otras.

De nuevo, eventos presenciales

Juan Marín, vicepresidente y delegado de Turismo de la Junta de Andalucía, a través de un vídeo, ha resaltado la importancia de dar a conocer la oferta de Córdoba ante los asistentes, poniendo a la ciudad en el punto de mira para recuperar las buenas expectativas que se presentaban antes del parón de la pandemia. Así, Marín ha hecho un llamamiento a **“pensar de nuevo en los encuentros presenciales”** y a **“aprovechar las previsiones, que por fin son positivas”**.

El Ministerio de Turismo también ha querido estar presente en el evento a través de un vídeo de su Secretario de Estado, Fernando Valdés, quien ha destacado que **“la salida de la crisis nos debe volver al éxito que hemos conocido en los últimos años”**, que situaba a España como uno de los líderes mundiales en turismo asociado a ferias y eventos. **“Un sector que tiene la capacidad de generar trece mil millones de euros en un año normal, incluyendo el impacto directo e indirecto”**, ha puntualizado Valdés.

Más de 17.000 embajadores inscritos

En el último bloque del evento se ha dado paso a las intervenciones para concluir con el acto. El primero en tomar la palabra ha sido el adjudicatario del Palacio de Congresos de Córdoba, Juan Salado, quien ha comenzado su turno de palabra con agradecimientos a todas las instituciones así como a los **17.000 embajadores de Córdoba ya inscritos en el programa dinamizado por el Palacio**. Por su parte, el adjudicatario ha querido tildar a la crisis sanitaria como un **“reto”** a superar que **“nos ha hecho más fuertes”**. Desde la apertura del Palacio de Congresos en octubre de 2018 y hasta finales de ese año se celebraron un total de 42 eventos, mientras que en 2019 se acogieron un total de 103. Por su parte, **el índice de crecimiento para 2020 con respecto al año anterior estaba estimado en un 43%**, crecimiento que se frenó en seco con la llegada de la pandemia.

Del mismo modo, Salado ha querido resaltar los datos del mes actual, **con un 85% de días ocupados durante el mes de junio y una previsión del 95% de días para los meses de octubre y noviembre** haciendo un especial llamamiento a la responsabilidad individual y colectiva **“para que esto no se frene”**. En relación a la entrega total del espacio y de las obras de la Fase II, estimada para el 23 de enero de 2022, el adjudicatario del Palacio ha pedido el **“compromiso común”** ya que **“un retraso nos perjudicaría a**

todos los presentes, tanto en lo público como en lo privado”. Así, “pedimos que hasta ese día, pongamos todos los recursos y el compromiso para la entrega en fecha”, ha añadido. Por último, Salado ha hecho un pequeño avance sobre las próximas jornadas Embajadores de Córdoba, que se centrarán en la cultura, “con mayúsculas”, ha concluido.

Tras él, han tomado la palabra diferentes representantes sociales de la ciudad, como Marina Borrego, secretaria general de CCOO en Córdoba, quien ha destacado que **la ciudad “está preparada para acoger de nuevo citas multitudinaria, con total seguridad de los asistentes”**. Posteriormente, han subido en su turno de palabra el secretario general de UGT en Córdoba, Vicente Palomares; y el presidente de CECO, Antonio Díaz.

Ángel Herrador, delegado provincial de Empleo de la Junta de Andalucía, ha resaltado en su intervención que, desde el Gobierno andaluz, se persigue la idea de que **“el turismo de negocios sea una piedra angular en el turismo de Córdoba”**. Del mismo modo ha mostrado el interés de la Junta por la conclusión de las obras de la segunda fase del espacio “en fecha”. Por lo que “queremos confirmar que seguimos avanzando con buen pie y buen ritmo para que Córdoba cuente con un espacio acorde a las necesidades y a la situación actual del turismo de negocios”, ha concluido.

Por último, Rafaela Valenzuela, subdelegada del Gobierno en Córdoba, ha sido la encargada de cerrar el evento, recordando que el éxito de la ciudad de Córdoba, como en la consecución de la Base Logística del Ejército, reside en **“la claridad de ideas en el objetivo, manejadas con rigor e inteligencia, y la unidad de cada uno desde su papel”** y la importancia del turismo de negocios como “medular” dentro del sector turístico local, ha finalizado.

Tras la conclusión de esta tercera edición de las Jornadas Embajadores de Córdoba, los asistentes han podido visitar los stands de algunos de los patrocinadores del evento, ubicados en el Patio Medina Azahara, como Grupo PACC, Catering El Palacio, El Templo del Café, ‘Vinos, vinagres y aceites 12PB’ e Ibesa.



—
Ana Moreno
Prensa y comunicación
T. +34 673 958 513
E. comunicacion@palaciodecongresosdecordoba.es
palaciodecongresosdecordoba.es
f | t | i | in | v