

Córdoba, 27 de abril de 2021

EMCOTUR y el Palacio de Congresos de Córdoba se unen para potenciar la oferta turística de la provincia en la capital

- La Asociación Empresarial de Turismo de la provincia destaca *que la información turística de Córdoba “está centrada en los recursos, atractivos y productos turísticos de la capital” y “muy escasamente” de la provincia*

El Palacio de Congresos de Córdoba y la Asociación Empresarial de Turismo de la provincia de Córdoba - EMCOTUR han firmado hoy un acuerdo marco por el cual ambas entidades se unen con la finalidad principal de potenciar y fomentar la información, promoción y exposición de la oferta turística de la provincia en la capital.

Para EMCOTUR, la información turística de Córdoba “está centrada en los recursos, atractivos y productos turísticos de la capital” y “muy escasamente” de la provincia. Además, añade que “las diferentes oficinas de turismo de la provincia no trabajan en red y no tienen información, generalmente, de la oferta turística del resto de comarcas”. Un hecho que, según la asociación, genera “una pérdida de oportunidades de captación de demanda turística y de incremento temporal de su estancia en la provincia”. Ante esta situación, “existe la necesidad de fomentar y dinamizar la presencia de la oferta empresarial turística de la provincia en la capital con un carácter permanente”. Así, “esta presencia favorecerá la información, promoción, exposición permanente y la comercialización, aprovechando las sinergias de la demanda turística que visita el casco histórico de la capital y especialmente el Palacio de Congresos”, añade.

Ante la problemática planteada, el Palacio de Congresos de Córdoba y EMCOTUR, a través de sus respectivos representantes, Juan Salado y Antonio Ramos, han firmado este acuerdo de colaboración, a través del cual se pone en marcha un modelo de cooperación entre ambas entidades para colaborar en la información, promoción y exposición de la oferta turística de

la provincia en el Palacio de Congresos, así como favorecer la comercialización de los servicios y productos turísticos de los asociados a EMCOTUR.

De este modo, el Palacio de Congresos de Córdoba acogerá y proporcionará información a través de su punto de atención al cliente para dar visibilidad a la provincia como destino turístico, tanto para el visitante turístico como para los asistentes a congresos y eventos, así como para informar de los recursos de la provincia y de la oferta turística de empresarios y empresarias que estén asociados a EMCOTUR.

La asociación, por su parte, generará contenido de la provincia para el espacio expositivo del Palacio de Congresos e informará al empresariado turístico de las oportunidades que ofrece el Palacio de Congresos para potenciar las acciones de promoción por parte de sus asociados en el mismo. Igualmente, EMCOTUR ha pasado a formar parte del programa Embajadores de Córdoba, dinamizado por el Palacio, a través de la firma de la adhesión a este convenio también en la mañana de hoy.



Ana Moreno
Prensa y comunicación
T. +34 673 958 513
E. comunicacion@palaciodecongresosdecordoba.es

palaciodecongresosdecordoba.es

f | t | i | in | v