



Córdoba, 21 de junio de 2019

El Proyecto Embajadores llega para fortalecer la marca Córdoba como ciudad de congresos

- *José María Bellido, alcalde de la ciudad, ha destacado durante su intervención el “ambicioso” objetivo del Ayuntamiento de situar a Córdoba como “capital nacional de congresos”*

El Palacio de Congresos ha acogido en el día de hoy la **presentación del Proyecto Embajadores de Córdoba (EDC)**, un proyecto de ciudad dinamizado por la actual gestión del espacio de la calle Torrijos, junto al Hospital La Arruzafa, Hospital San Juan de Dios, Hospital Cruz Roja de Córdoba y la Universidad Loyola Andalucía, integrados en esta plataforma como “patronos”.

El acto ha contado con la asistencia de **más de un centenar de personas**, en el que se han dado cita numerosas autoridades e importantes representantes del sector económico y empresarial de la ciudad y provincia. Así como representantes de las empresas patrocinadoras y colaboradoras del proyecto.

Juan Salado, como representante de la UTE gestora del Palacio de Congresos y adjudicatario del espacio, ha destacado durante su intervención que “a través de este proyecto queremos, además de velar por el edificio, velar por la **dinamización del espacio como reparator del sector de eventos**”, un objetivo “contemplado en el plan estratégico inicial del espacio”. Salado ha resaltado que la posición del Palacio de Congresos “es la de hacer propuestas de valor y ser parte activa y productiva de la actividad socioeconómica de la ciudad”, por ello presenta un programa que es “una estrategia compatible con cualquier iniciativa u operador desde lo público y lo privado, que viene a sumar para Córdoba”. Así, el Proyecto Embajadores de Córdoba se presenta como una “herramienta y plataforma para dar cobertura a los prescriptores, que son embajadores locales”.

Tras el adjudicatario del espacio, ha tomado la palabra el **rector de la Universidad Loyola Andalucía, Gabriel Pérez Alcalá**, como portavoz de los “patronos” pertenecientes a un proyecto “colectivo” que, según Pérez, “**tiene como objetivo el bienestar de la ciudadanía y de la ciudad, así como poner en valor Córdoba dentro de los foros nacionales e internacionales**”. Para el portavoz de los patronos, Córdoba “no solo debe ser destino cultural”, sino que

“debemos convertirla en una ciudad de congresos, que es la forma en la que se difunde conocimiento y la semilla del nuevo pensamiento”, ha concluido.

El proyecto Embajadores de Córdoba ha contado con el apoyo y soporte de cinco profesionales del sector de la investigación con experiencia en la creación de eventos, que han trabajado conjuntamente con el Palacio de Congresos para la creación y coordinación de esta herramienta y mostrar así las necesidades reales de los prescriptores. Uno de ellos ha sido el **jefe de Servicio de Obstetricia y Ginecología del Hospital San Juan de Dios, José Eduardo Arjona**, quien ha destacado que “exportar toda la riqueza de una ciudad solo se puede hacer con los congresos y la personas que asisten a estos”, quienes “se convierten en propios embajadores de la marca Córdoba y la propagan por sus propias ciudades de origen”.

En representación de los patrocinadores, el **presidente de PRODE, Blas García Ruiz** ha destacado la importancia de la involucración del ámbito social en este proyecto, resaltando que “tenemos todos los componentes para que Córdoba pueda celebrar hasta el evento más exigente y que sea referente en la organización de eventos”, añadiendo “**que este proyecto triunfe, depende de todos los cordobeses**”.

El acto ha comenzado su etapa final con las intervenciones de algunas de las autoridades presentes en el acto, siendo la primera en intervenir la **delegada provincial de Turismo, Purificación Joyera**, quien ha reafirmado “el compromiso de la Junta de Andalucía por que el turismo congresal sea una piedra angular en el sector en Córdoba”, resaltando al Palacio de Congresos como “perfecto paradigma de la gestión público-privada”. Tras Joyera, ha sido la primera teniente de alcalde y **concejala de Desarrollo Económico y Turismo del Ayuntamiento de Córdoba, Isabel Albás**, quien ha añadido la necesidad de “contagiar la pasión por la ciudad” para atraer congresos a esta, siendo “una ciudad llena de oportunidades”.

El **alcalde de la ciudad, José María Bellido**, ha sido el encargado de poner el punto y final al acto de presentación del Proyecto Embajadores de Córdoba, destacando que “tenemos una ciudad maravillosa, donde para ser su embajador solo tenemos que ponerle determinaciones e ilusión, porque la materia prima es inmejorable”, además de “una ciudad, en la que no solo la historia y nuestro patrimonio son importantes, sino también las personas y el talento”. Por ello, el alcalde ha querido hacer especial hincapié en que “tenemos que saber ir fuera a explicar qué es Córdoba con orgullo de ser cordobeses y de lo que tenemos en nuestra ciudad, sacándole partido”. En cuanto al proyecto, Bellido ha puntualizado que “**tenemos una magnífica marca Córdoba, la cual este proyecto va a ayudar a poner mucho más en valor**”, marcando como meta “un objetivo muy ambicioso”, el de “**situar a Córdoba como capital nacional de congresos**”, ha concluido.

Un proyecto para poner en valor a los prescriptores locales

Este proyecto de plataforma estratégica tiene como fin principal poner en valor a los prescriptores locales de cara a la organización y optimización de eventos dentro del sector MICE en el ámbito turístico de la ciudad. Así, el Palacio de Congresos, junto a los “patronos” formarán el eje central de esta iniciativa creada por y para la ciudad y su turismo.

A través de la dinamización de este proyecto, se pretende conseguir el posicionamiento de Córdoba en el circuito MICE a nivel tanto nacional como internacional, así como el aumento de las pernoctaciones y estancia media en la ciudad. Del mismo modo, se pretende fomentar el aumento del empleo y de la actividad económica del segmento de negocios dentro del ámbito turístico local, así como fortalecer la marca Córdoba como ciudad de congresos.

El programa EDC cuenta con el patrocinio de Cajasur, Grupo Pacc, Prode, Grupo Sojo, Catering El Palacio e Iberia, así como con la colaboración principal de Amasce, MV&Asociados, Marin, Agencia Dobuss, Doña Carmen Catering, Congresystem y Baños Árabes.

Oficina de Orientación al Embajador

El programa EDC pretende tutelar y apoyar, así como brindar cobertura, ayuda y servicio profesional a los prescriptores locales, denominados también “embajadores de Córdoba, a través de la creación de una Oficina de Orientación al Embajador compuesta por un equipo de profesionales, desde que expone en cualquier foro su propuesta de candidatura de Córdoba como sede de un congreso, hasta la celebración de dicho evento. Para ello, este programa aportará un “manual del embajador” para ayudar al prescriptor a cumplir los hitos de organización de un evento de forma ordenada, así como la aportación de un dossier de candidatura de Córdoba como destino de congresos y del Palacio de Congresos como sede de eventos. Por su parte, el Palacio pondrá a disposición del “embajador” de Córdoba las empresas homologadas en este espacio como proveedores, para que estos puedan dar respuesta a las necesidades del evento.



Ana Moreno

Prensa y comunicación

T. +34 673 958 513

E. comunicacion@palaciodecongresosdecordoba.es

palaciodecongresosdecordoba.es

f | t | i | in | v